

# WARUNKI PUBLIKACJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

## PRZYJĘCIE ZLECENIA

1. Przyjmowanie do publikacji reklam i artykułów (zwanymi dalej materiałami reklamowymi) w czasopiśmie wydawanym przez PUBLIKATECH zwanego dalej Wykonawcą dokonywane jest na podstawie Zlecenia przesłanego przez Zamawiającego.
2. Zlecenie powinno być złożone na gotowym formularzu dostarczone przez Wykonawcę.
3. Strony zgodnie przyjmują, że do zawarcia umowy dochodzi w wyniku przesłania podpisanego Zlecenia. Wykonawca przyjmuje je do realizacji (bez potrzeby potwierdzenia jego przyjęcia – art. 69 k.c.).

## MATERIAŁY REKLAMOWE

4. Materiały reklamowe Zamawiający dostarczy Wykonawcy nie później niż w terminach określonych jako data złożenia materiałów opisanych w zleceniu.
5. Zamawiający zobowiązany jest do dostarczenia materiałów reklamowych w wersji elektronicznej – zgodnie z wymaganiami technicznymi dla materiałów reklamowych.
6. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych materiałów reklamowych.
7. Opublikowanie materiałów reklamowych niespełniających wymogów technicznych Wykonawcy może nastąpić wyłącznie na prośbę i ryzyko Zamawiającego, na podstawie jego odrębnego oświadczenia.
8. Zamawiający ma prawo, za zgodą Wykonawcy, dokonać na własny koszt zmiany w materiałach reklamowych. Dokonanie zmian w materiałach po zamknięciu numeru jest niemożliwe.
9. Zamawiający oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich, właściwe licencje do dostarczonych materiałów i przyjmuje wszelką odpowiedzialność za opublikowanie ich w zamówionej postaci. Zamawiający ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść materiałów reklamowych, a także pokrywa koszty związane z zaspokojeniem roszczeń osób, których prawa wskutek treści lub wydrukowania lub innego wykorzystania materiałów reklamowych zostały naruszone. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za zgodność materiałów reklamowych z postanowieniami Ustawy Prawo prasowe, Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawnych.
10. Wykonawca zastrzega sobie prawo odmowy publikacji bez podania przyczyny w ciągu trzech dni od daty nadesłania zlecenia. Zawiadomienie o odmowie publikacji zostanie przesłane w formie pisemnej.
11. Zamawiający może zrezygnować z publikacji materiałów reklamowych nie później niż na 14 dni przed wyznaczonym terminem dostarczenia materiałów.
12. W przypadku zmniejszenia ilości zamówionych materiałów reklamowych Zamawiający traci prawo do przyznanych mu rabatów. Wykonawca wystawi odpowiednio skorygowane faktury obejmujące również wcześniejsze publikacje.
14. Wykonawca nie gwarantuje Zamawiającemu, że materiały reklamowe opublikowane będą na konkretnej stronie, jak również tego, że obok materiałów reklamowych Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba że zainteresowane strony zawrą umowę normującą tę kwestię.

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ

15. Wykonawca zapewnia jakość druku odpowiadającą poziomowi poligraficznemu czasopisma.
16. Zamawiający ma prawo złożenia reklamacji w formie pisemnej w terminie 10 dni od daty publikacji.
17. Reklamacja powinna szczegółowo opisywać rodzaj wad i usterek.
18. Wykonawca nie odpowiada za wady jakościowe druku zamówionych materiałów reklamowych ujawnionych w poszczególnych egzemplarzach czasopisma i nie przekraczające 1% całego nakładu.
19. W przypadku nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do ponownego umieszczenia materiałów reklamowych w ustalonym z Zamawiającym terminie, a w przypadku, gdy umieszczenie materiałów reklamowych nie jest możliwe – do zwrotu wartości zamówienia.
20. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zamawiającego za brak realizacji zamówionej publikacji w przypadku działania siły wyższej.
21. Daty emisji reklamy mogą ulec przesunięciu z powodów technicznych.

## CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

22. Cenę za umieszczenie reklamy, ogłoszenia określa cennik. Wydawnictwo może udzielić Zamawiającemu rabatu. Wysokość rabatu określana jest indywidualnie i zależy od wartości zamówień.
23. Dopłaty i rabaty liczone są od ceny podstawowej reklamy.
24. Ceny określone w cenniku są kwotami netto, do których należy doliczyć obowiązujący podatek VAT.
25. Wykonawca zastrzega sobie możliwość zmian cen w ciągu roku. Nie dotyczy to zamówionych reklam przed zmianą cennika.
26. Podstawę do wystawienia faktury stanowi fakt wydrukowania materiałów reklamowych zgodnie ze zleceniem.
27. Płatność za umieszczenie reklamy, ogłoszenia regulowana będzie na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej wystawienia.
28. W przypadku rezygnacji z choćby jednej emisji materiałów reklamowych objętych złożonym przez Zamawiającego zleceniem, Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Wydawnictwu karę umowną w kwocie odpowiadającej równowartości rabatu udzielonego Zamawiającemu zgodnie z treścią zlecenia.
29. Wykonawca ma prawo odmówić dalszej publikacji reklam, w przypadku niezapłacenia w terminie przez Zamawiającego faktur za zamieszczenie reklam.

## WYMAGANIA TECHNICZNE

30. Rozdzielczość 300 dpi, kolorystyka CMYK.
31. Materiały cyfrowe prosimy dostarczać na wskazany e-mail lub serwer ftp.
32. Akceptowane formaty plików: pdf (wersja 1.3), tif, jpg, eps (fonty zamienione na krzywe).
33. Bardzo cienkie elementy graficzne, a także małe lub cienkie fonty powinny być złożone tylko z jednego koloru.
34. Reklamy na spad powinny mieć elementy graficzne umieszczone w odległości min. 5 mm w głąb reklamy od linii cięcia oraz min. 11 mm od krawędzi wzdłuż grzbietu.