

RANKING FIRM ELEKTROTECHNICZNYCH

Redakcja Rynku Elektrycznego we współpracy z wywiadem gospodarczą Bisnode przygotowuje ranking firm elektrotechnicznych pod nazwą **ELEKTRORAMA**. W tym roku to druga edycja rankingu.

Wyniki rankingu zaprezentujemy w **Ekskluzywnym Wydaniu**. Znajdą się w nim **firmy elektrotechniczne, które w latach 2012-2013 osiągnęły najlepsze wyniki**, a tym samym potwierdziły swoją wyjątkową wartość i siłę rynkową.

Pierwszą część publikacji Rankingu stanowi tabela z podstawowymi danymi finansowymi, zebranymi przede wszystkim od przedsiębiorstw. (W tej sprawie z firmami kontaktował się przedstawiciel Bisnode. Udział w rankingu jest bezpłatny). Podstawowym kryterium w tym roku jest rentowność, uzyskana przez firmy w podziale według wielkości i rodzaju działalności. (producenci, hurtownie, wykonawcy).

Druga część publikacji zawiera prezentacje firm. Ich szczególna forma pozwoli przedstawić wyjątkowość każdego przedsiębiorstwa. Proponujemy jedną stronę prezentacji, w której znajdą się informacje o bieżącej sytuacji firmy, jej osiągnięciach i praktykowanej strategii (oferta płatna).

Trzecia część to artykuły o stanie branży elektrotechnicznej, przygotowane przez profesjonalistów: analiza firm giełdowych, moralność płatnicza, branża elektrotechniczna w Europie i na świecie.

Gromadząc w jednym miejscu dane o najlepszych firmach chcemy stworzyć **informator biznesowy**, który pozwoli zainteresowanym skutecznie poruszać się po rynku. Otrzymają go prenumeratorzy Rynku Elektrycznego wraz z nr 12.2014. Dostępny będzie na najważniejszych imprezach branżowych.

Zachęcamy do zamieszczania prezentacji i reklam.

Oferta została skierowana do starannie wyselekcjonowanych firm na podstawie bazy danych Rynku Elektrycznego. Do każdej firmy zwrócimy się indywidualnie w celu ustalenia szczegółów publikacji.

ELEKTRORAMA



Nakład: 10 tys. egz.

Wymiary: 205x290 mm

Papier w środku: 170 mg

Papier na okładkach: 250 mg

Termin wydania: 15.12.2014 r.

RANKING FIRM ELEKTROTECHNICZNYCH – ELEKTRORAMA

Zamówienie – Prezentacja (ceny netto)

Firma	
Adres	
NIP	
Zamawia	
<input type="checkbox"/> Prezentację całostronicową: 2683 zł	
Do zapłaty (słownie)	

Elementy składowe: tytuł, tekst do 2400 znaków, zdjęcia (2 maks.) w rozdzielczości 300 dpi, logo, dane teled adresowe



Wygląd przykładowej strony prezentacji

Zamówienie – Reklama (ceny netto)

(w cenie reklamy prezentacja gratis)

Firma	
Adres	
NIP	
Zamawia	
<input type="checkbox"/> Reklama całostronicowa: 3015 zł	
<input type="checkbox"/> Reklama na 4. okładce: 3886 zł	
<input type="checkbox"/> Reklama na 3. okładce: 3584 zł	
<input type="checkbox"/> Reklama na 2. okładce: 3686 zł	
Do zapłaty (słownie)	

Data	Podpis