

Wymiana najlepszych praktyk w **FEGIME**



Wizyta hurtowników FEGIME Polska w FEGIME Denmark

Od lat jedną z przewodnich praktyk w FEGIME jest dzielenie się wiedzą i doświadczeniem z krajów członkowskich. Networking jest wpisany w swoiste DNA grupy FEGIME. Wiele projektów na poziomach krajowych rozwinęło się dzięki pozytywnym przykładom z innych krajów.

– Taka wymiana doświadczeń często zmienia myślenie i otwiera nas na nowe pomysły, które wdraża się łatwiej znając rezultaty z krajów, które już przetestowały je w praktyce – mówi Marta Kulza (FEGIME Polska).

W ostatnich tygodniach hurtownicy FEGIME Polska złożyli wizytę w FEGIME Denmark, które dołączyło do FEGIME w tym roku.

– To było bardzo ciekawe doświadczenie – mówi Andrzej Jurczak (Grodno). Mieliliśmy możliwość obejrzenia interesujących rozwiązań automatyki magazynowej, w tym rzadko stosowanego automatycznego magazynu paletowego. Koledzy z Danii w ciekawy sposób przedstawili historię tworzenia biznesu w internecie oraz zaprezentowali automatyzację procesów w punktach sprzedaży.

– Każde innowacyjne działanie w grupie FEGIME, zarówno z dziedziny logistyki jak i handlu czy opracowania systemu szkoleń umożliwiają innym krajom czerpanie z tych doświadczeń – mówi



Wizyta hurtowników FEGIME Norge w jednej z hurtowni FEGIME Polska (Nowa Elektro). Na zdjęciu od lewej: Per- Erik Bernts, Björn Amundsen, Marian Nowak



Wizyta FEGIME Polska w FEGIME Portugal, na zdjęciu: Nuno Requetim i Marta Kulza

Marian Nowak (Nowa Elektro). Takim przykładem była wizyta FEGIME Norge w magazynie centralnym Nowa Elektro.

Na poziomach central również możliwa jest wymiana dobrych praktyk, takie spotkania ostatnio miały miejsce między FEGIME Polska a FEGIME España i FEGIME Portugal.

– Każda organizacja krajowa ma swój wypracowany sposób pracy na rynku, jednakże pewne zakresy działania mamy wspólne, a więc możemy wspierać się w zakresie wymiany procedur zarządzania w grupie. Niektóre projekty z zakresu IT realizujemy równocześnie w kilku krajach FEGIME i dlatego ogromną wartością dodaną jest możliwość porównania założeń oraz ich zweryfikowania już na początku projektu, to oszczędza czas i koszty – dodaje Marta Kulza.

W grupie młodego pokolenia, Fegime Future, dzielenie się doświadczeniami z poziomu hurtowni oraz praca zespołowa nad nowymi projektami jest na porządku dziennym. Projekty europejskiej identyfikacji wizualnej, Akademii FEGIME oraz FEGIME Day – powstały właśnie w wyniku networkingu, a więc połączenia pomysłów i doświadczeń z wielu krajów. W przygotowaniu są kolejne projekty oparte na rozwijaniu obecności FEGIME w świecie cyfrowym, co jest domeną młodego pokolenia.

– Dla nas komunikacja za pomocą internetu poprzez liczne aplikacje lub media społecznościowe to codzienność. Od najmłodszych lat jesteśmy częścią świata cyfrowego, ponieważ dorastaliśmy w erze szybkiej transformacji technologicznej – mówi Paweł Srokowski (Kopel – FEGIME Future)

W FEGIME to właśnie młode pokolenie hurtowników jest najlepszym promotorem wdrażania nowych technologii w codziennej działalności swoich firm.

– Wymiana najlepszych praktyk w chwili obecnej daje nam przewagę i przyspieszenie, ale warto pamiętać, że rozwój technologii i transformacja naszej branży również przyspiesza. Być może niedługo to będzie niezbędny element do osiągnięcia sukcesu – podsumowuje Marta Kulza.

FEGIME



Praca zespołowa Fegime Future w ramach modułu FAMP